

Ministerio de
EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN

SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y CALIDAD
EDUCATIVA

Colección

Pensar la enseñanza, tomar decisiones

EDUCACIÓN SECUNDARIA

**CICLO ORIENTADO. ORIENTACIÓN TURISMO
5° AÑO**

**ESPACIO CURRICULAR
*PATRIMONIO TURÍSTICO I***

**PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
DIDÁCTICO**

ÁREA DE DESARROLLO CURRICULAR

A MODO DE INTRODUCCIÓN

El por qué y el para qué de esta Colección

Esta planificación forma parte de una Colección que hemos denominado **PENSAR LA ENSEÑANZA, TOMAR DECISIONES**, integrada por diversos materiales de desarrollo curricular producidos por los equipos técnicos del Área de Desarrollo Curricular de esta Subsecretaría, así como por especialistas y docentes invitados a participar, con el propósito de acompañar a las instituciones y a los docentes en los procesos de implementación del Diseño Curricular y su resignificación en contexto.

La Colección está destinada a compartir algunas **propuestas posibles de planificación de la enseñanza para distintos grados y espacios curriculares de la Educación Secundaria. Se han incluido, además, algunos desarrollos didácticos con el propósito de mostrar algunas alternativas de implementación en cuanto a actividades de aprendizaje, intervenciones docentes, modalidades de organización y gestión de la clase, recursos.**

Todos los materiales que integran esta serie han sido producidos a partir de algunas intencionalidades claves:

- ◆ Recuperar los aportes y decisiones didácticas que han sido construidos con directivos y docentes en las diferentes instancias de capacitación. En este sentido, algunas de las planificaciones retoman propuestas elaboradas colectivamente en los encuentros de trabajo con profesores de la provincia de Córdoba.
- ◆ Enfatizar la importancia de entender el proceso de planificar como estrategia de *organización del tiempo didáctico* y como instancia de *toma de decisiones* que implica reflexionar sobre el objeto de enseñanza y aprendizaje, las finalidades formativas de cada espacio curricular, los sujetos destinatarios, los contextos, las condiciones de enseñanza, los modos de intervención docente.
- ◆ Priorizar aquellos saberes que, en tanto orientadores y organizadores de la enseñanza en cada espacio curricular, *“movilizarán planteamientos y problemas, promoverán el diálogo entre docentes y estudiantes, habilitarán el encuentro entre las diversidades individuales y colectivas, impulsarán la proyección y la acción de los estudiantes y tenderán a generar compromiso y satisfacción por los procesos y resultados...”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 7).

- ◆ Mostrar diversas alternativas que permitan visualizar de qué manera podrían articularse los contenidos involucrados en los aprendizajes esperados en cada espacio curricular, a fin de evitar la fragmentación y favorecer experiencias educativas integrales, culturalmente situadas, que enriquezcan las trayectorias personales, escolares y sociales de los estudiantes.
- ◆ Compartir con los docentes diversos modos de organizar, secuenciar y abordar los aprendizajes y contenidos seleccionados, así como la previsión de estrategias y recursos que contribuyan a generar ambientes de aprendizaje que permitan que *todos* los adolescentes y jóvenes puedan desarrollar sus potencialidades.

Estos materiales no constituyen una propuesta cerrada ni mucho menos incuestionable. Tampoco pretenden constituirse en ejemplos a seguir, ya que no los anima una intención prescriptiva. El propósito es que lleguen a las escuelas para entrar en diálogo con lo producido por directivos y docentes, para generar discusión, para suscitar ideas superadoras. Y esto es así, porque *“será en el aula -ámbito privilegiado de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación- donde los lineamientos y acuerdos generales establecidos habrán de concretarse y adquirir singularidad en función de los saberes disciplinares, pedagógicos e institucionales de los equipos docentes, así como de las demandas y necesidades de sus estudiantes”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 3).

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En concordancia con las acciones que se están realizando en el marco de la Transformación Educativa, en esta oportunidad se presentan diseños de planificaciones que tienen por finalidad orientar y acompañar la organización del trabajo docente para un ciclo lectivo. Se trata de modelos no prescriptivos de las múltiples posibilidades de elaboración de un esquema anual de trabajo, con base en la currícula de la Orientación *Turismo*.

Los docentes realizarán las modificaciones y/o adaptaciones que consideren oportunas según las necesidades, características y potencialidades observadas en el grupo áulico con el que llevarán adelante las acciones planificadas.

Para la elaboración del diseño de planificación se realizó una selección y organización secuenciada de contenidos y se ordenó su presentación en un cuadro para facilitar la visualización de las interrelaciones, siguiendo el Diseño Curricular¹.

En la planificación, se han explicitado objetivos generales y específicos, aprendizajes y contenidos, estrategias de aprendizaje con base en los formatos curriculares y pedagógicos propuestos, como también criterios y modalidades de evaluación desarrollados a partir de un tema estructurante, que representa los núcleos temáticos del espacio curricular trabajado.

PLANIFICACIÓN ANUAL

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer sobre el Patrimonio Turístico, sus particularidades y componentes.
- Analizar la evolución del desarrollo turístico en el país, valorando sus efectos en los distintos ámbitos.
- Desarrollar conciencia turística para la valoración y conservación del Patrimonio Nacional.
- Reconocer las implicancias económicas que tiene la actividad turística en el territorio nacional y proyección de futuro en el campo ocupacional y el PBI.
- Difundir adecuadamente los recursos nacionales siendo capaces de distinguirlos en el ámbito geográfico en el que se integran.

¹ El Diseño Curricular de la Orientación *Turismo* (Tomo 12) está disponible en <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/ORIENTACION%20TURISMO%2024%20noviembre%20para%20pdf.pdf>.

En <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/webgrafiasecundariaCO.php> encontrará la Webgrafía, con sugerencias para incorporar las nuevas tecnologías a las prácticas áulicas.

- Desarrollar habilidad en la observación e interpretación de mapas, planos y diagramas de circuitos turísticos.
- Conocer y valorar las particularidades de la cultura y manifestaciones populares de cada región turística.
- Demostrar habilidad y destreza en las formas de comunicación oral y escrita con el empleo adecuado de términos específicos.
- Reconocer la importancia de los desplazamientos turísticos para el acercamiento al conocimiento, la experiencia enriquecedora y el intercambio vivencial con otras culturas.
- Fortalecer la identidad sintiéndose partícipes del territorio que habitan y responsables de su accionar en relación con el medio.

Tema Estructurante	Objetivos Específicos	Aprendizajes y Contenidos	Formatos y Estrategias Metodológicas	Tiempo	Evaluación
ARGENTINA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los alcances del Patrimonio Turístico identificando y caracterizando sus componentes. - Conocer el surgimiento y evolución del Turismo en el país, identificando centros turísticos tradicionales y nuevas tendencias. - Reconocer la participación del Estado en la organización y gestión de la actividad. - Identificar los medios de transporte y su participación en la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y comprensión acerca del concepto de Patrimonio Turístico, su clasificación y distinción de sus componentes. - Reconocimiento de la importancia del Turismo en el país como dinamizador de la economía nacional a través del análisis de su situación actual y de sus tendencias y perspectivas. - Conocimiento sobre el origen y evolución del Turismo en el país considerando lugares vacacionales, crecimiento del sector servicios, desarrollo de la infraestructura y la hotelería e identificación de los centros vacacionales para el Turismo Social. - Identificación y conocimiento de las principales vías y medios de comunicación del país, incluyendo el reconocimiento de rutas nacionales, líneas aéreas y trenes turísticos. 	<p>Formato materia.</p> <p>Se inicia a los estudiantes en temáticas que no se han tratado con anterioridad, sin descuidar los conocimientos previos.</p> <p>Se utilizan ejemplos del entorno, imágenes, fotografías u otros recursos que refuerzan las explicaciones del docente.</p>	Meses de marzo y abril. (Primer trimestre)	<p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La explicitación, análisis y reformulación de información precisa y pertinente vinculada al relevamiento de los atractivos turísticos e información estadística. - El dominio gradual y progresivo de contenidos vinculados al patrimonio natural y cultural y sus diversos niveles de protección. - La identificación, análisis y propuestas de solución a problemáticas derivadas de la

<p>CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la importancia de la designación de los recursos como Patrimonio de la Humanidad y distinguir los principales en distintos ámbitos de estudio. - Desarrollar conciencia turística para la preservación de los recursos naturales y culturales que conforman el Patrimonio Turístico - Involucrarse activamente en la defensa y conservación de los recursos, la cultura y el ambiente local. - Identificar las actividades de bajo impacto que pueden realizar los turistas en áreas de conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de la relevancia atribuida a los recursos declarados Patrimonios de la Humanidad, identificando los requisitos considerados para tal designación por parte de la UNESCO. - Conocimiento de la localización, año de reconocimiento y valoración de los sitios o recursos turísticos declarados Patrimonio de la Humanidad en el país. - Conocimiento y caracterización de las áreas naturales protegidas en el país, distinguiendo los diferentes parques y reservas nacionales, monumentos naturales y otros tipos de áreas protegidas considerando su ubicación y el propósito de su creación para la preservación del medio. - Distinción de las características de la infraestructura y actividades permitidas al turista dentro de las áreas protegidas en relación al impacto que provoca en el ámbito natural. 	<p>Formato Seminario.</p> <p>Orientado a profundizar un tema de estudio, como el caso de las Áreas Protegidas, en acciones de trabajo grupal y contando con la participación de profesionales o trabajadores del sector (por ejemplo, en el caso de la conservación de los recursos, personas que trabajen en áreas protegidas de la provincia o que tengan conocimientos sobre las acciones permitidas y perjudiciales en zonas de reserva).</p>	<p>Meses de mayo y junio (Primer y Segundo Trimestre)</p>	<p>actividad turística en el medio local.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El empleo pertinente de las nuevas tecnologías para la búsqueda y selección de información. - La interpretación conceptual, la producción gráfica, audiovisual y multimedial de material de difusión turística en función de temas específicos. - Empleo correcto de lenguaje técnico del ámbito turístico. - Formas de expresión oral y escrita. - Correcta interpretación de
<p>PRODUCTOS Y CIRCUITOS REGIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y diferenciar regiones y/o áreas turísticas en que se divide el territorio nacional reconociendo los rasgos particulares que distinguen a cada una de ellas. - Conocer los variados recursos naturales y culturales que ofrecen diversos destinos turísticos haciendo especial referencia a aquellos que le confieren singularidad a un lugar o 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las regiones turísticas del territorio nacional, identificando las provincias que las componen, características de sus paisajes, aspectos poblacionales y económicos, gastronomía regional, costumbres y fiestas locales. - Ubicación geográfica, rutas de acceso y caracterización de los principales circuitos, recursos y servicios complementarios que ofrecen las diversas regiones turísticas del país. - Análisis del impacto de la actividad en 	<p>Formato Trabajo de Campo.</p> <p>Mediante la realización de excursiones y/o viajes educativos que favorecen y consolidan los saberes en contacto directo con la realidad, facilitando la aplicación de numerosas actividades como la observación participante, el relevamiento de información, la realización de entrevistas, la toma de fotografías, filmaciones, etc. De este modo, se afianza la</p>	<p>Meses de julio, agosto y septiembre. (Segundo y Tercer trimestre)</p>	<p>cartografía: mapas, planos y diagramas de circuitos turísticos.</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajos de investigación. - Carpetas de trabajos de campo. - Fichas técnicas de relevamiento de

	<p>comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir habilidad en la interpretación, manejo y elaboración de mapas, planos y diagramas de circuitos turísticos. 	<p>los aspectos económico-sociales de las distintas regiones turísticas evaluando sus logros y potencialidades de desarrollo contemplando la participación de las comunidades locales en su funcionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo e interpretación de mapas, planos, diagramas de circuitos turísticos y material de promoción turística. 	<p>puesta en práctica de los conceptos teóricos desarrollados en el contexto áulico. Al mismo tiempo, estas experiencias permiten la aplicación en un lugar concreto de aprendizajes correspondientes a los distintos espacios de formación, aproximando a los estudiantes al conocimiento de recursos, identificación de circuitos y rutas de acceso, servicios de transporte, hoteleros y gastronómicos. También se propicia el encuentro con otras comunidades, conociendo sus propias costumbres y modos de vida.</p>		<p>Recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localización cartográfica y manejo de diagramas de circuitos turísticos. - Presentaciones orales. - Participación en muestras o exposiciones de trabajos áulicos.
<p>RIQUEZA NATURAL – CULTURAL AMERICANA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer y valorar la importancia del desarrollo de la actividad turística en espacios geográficos concretos, destacando el ámbito local con análisis de sus impactos positivos y negativos. - Desarrollar conciencia turística para la preservación de los recursos naturales y culturales que conforman el Patrimonio Turístico - Desarrollar capacidades que permitan proyectar el crecimiento de sitios turísticos y/o reforzar los ya consolidados en el mercado local. - Analizar, interpretar, diseñar y elaborar soportes de difusión y 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de la riqueza natural y cultural americana a través de la localización y caracterización de los sitios americanos con relevancia turística, con especial consideración de aquellos a los que se atribuye reconocimiento internacional por su designación como patrimonios de la humanidad. - Identificación y valoración de la evolución cultural y sus manifestaciones en el continente, a través del conocimiento de los vestigios de los pueblos americanos prehispánicos, la impronta heredada de la época colonial principalmente española y portuguesa, y su prolongación en el presente. - Identificación y localización de los 	<p>Formato Proyecto.</p> <p>Organizando grupos de trabajo que realicen una investigación bibliográfica de distintos lugares y/o recursos declarados Patrimonio de la Humanidad en América, especialmente Latina, para reforzar conocimiento e identidad.</p>	<p>Meses de octubre y noviembre. (Tercer trimestre)</p>	

	<p>promoción de los recursos y/o servicios turísticos.</p>	<p>lugares y recursos de interés en los diversos países del continente, destacando su valor turístico, la importancia de su protección y sus características.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localización cartográfica en mapas y planos. - Interpretación de diagramas de circuitos turísticos. 			
--	--	---	--	--	--

Desarrollo didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA

Tema estructurante: REGIONES TURÍSTICAS DE ARGENTINA

Presentación

La Unidad Didáctica que se presenta ha sido diseñada como propuesta para el desarrollo de aprendizajes de la unidad "Regiones Turísticas de Argentina". Con ella, se pretende acompañar al docente en la implementación de la nueva currícula a través de actividades prácticas destinadas a los estudiantes como medio para producir y consolidar los aprendizajes propuestos.

Propósitos

- Facilitar la construcción del conocimiento.
- Ofrecer alternativas de apropiación de contenidos a través de actividades diversas.
- Incorporar el uso de las nuevas tecnologías como incentivo para descubrir y desarrollar saberes.
- Promover el desarrollo de habilidades para la observación, interpretación y manejo de cartografía.

Contenidos de Aprendizaje

- Regiones Turísticas del país.
- Rasgos que diferencian y definen las regiones turísticas.
- Recursos Turísticos nacionales.
- Quebrada de Humahuaca.
- Impacto de la actividad y participación de las comunidades locales.
- Corredor turístico de la ruta 40.
- Interpretación de mapas y diagramas de circuitos turísticos.

Secuencia de Actividades

Las actividades están estructuradas en propuestas, cada una con guías de trabajo destinadas a los estudiantes; algunas son de carácter individual y otras grupales, aunque podrán modificarse según decisión del docente a cargo del espacio curricular. También se incluyen actividades optativas con ejercicios sencillos para la fijación de aprendizajes y una actividad integradora para reforzar, profundizar, relacionar y ampliar los conocimientos.

Tiempo

Se estima la aplicación de esta unidad didáctica durante dos meses del ciclo lectivo.

Recursos materiales

Se necesitarán recursos virtuales, uso de *netbooks*, guías turísticas, mapas, diagramas de circuitos turísticos, imágenes y fotografías.

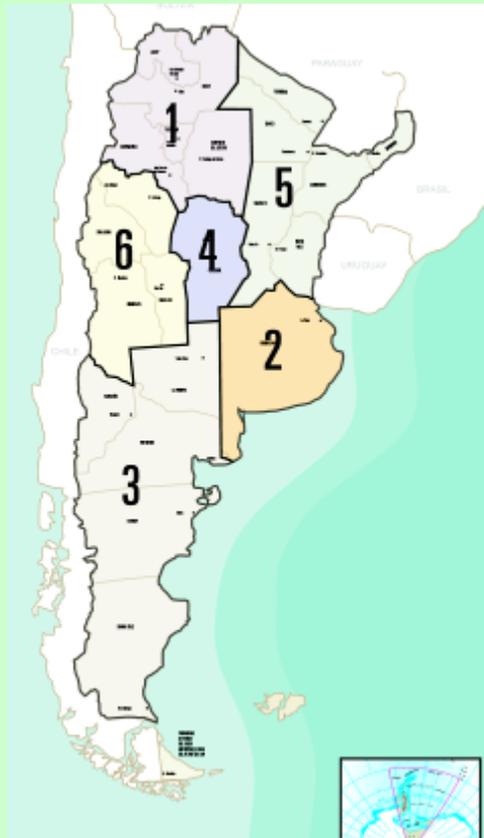
Evaluación

La evaluación puede realizarse en forma parcial, como seguimiento del cumplimiento con las propuestas planteadas en un plazo de tiempo y pautas establecidas por el docente; y/o una evaluación final correspondiente al desarrollo del trabajo de integración correspondiente a la última propuesta diseñada.

◆ TEMA: REGIONES TURÍSTICAS

Propuesta N°1

La regionalización de Argentina en unidades territoriales turísticas está definida por provincias que muestran similitud en relación con sus paisajes, recursos, culturas y tradiciones locales, aspectos que les confieren singularidad y permiten así diferenciarlas unas de otras en el contexto nacional. Si bien se pueden encontrar diversas regionalizaciones turísticas para nuestro país, con base en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable publicado por el Ministerio de Turismo de la Nación, se pueden distinguir en el país las siguientes regiones turísticas:



Referencias:

- 1- Región Norte
- 2- Región Buenos Aires
- 3- Región Patagonia
- 4- Región Centro
- 5- Región Litoral
- 6- Región Cuyo

Fuente:

<http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURISMO%20-%20ARGENTINA%202016.pdf>

PRODUCCIÓN: Equipo Técnico *TURISMO SEPIyCE*.

Actividades:

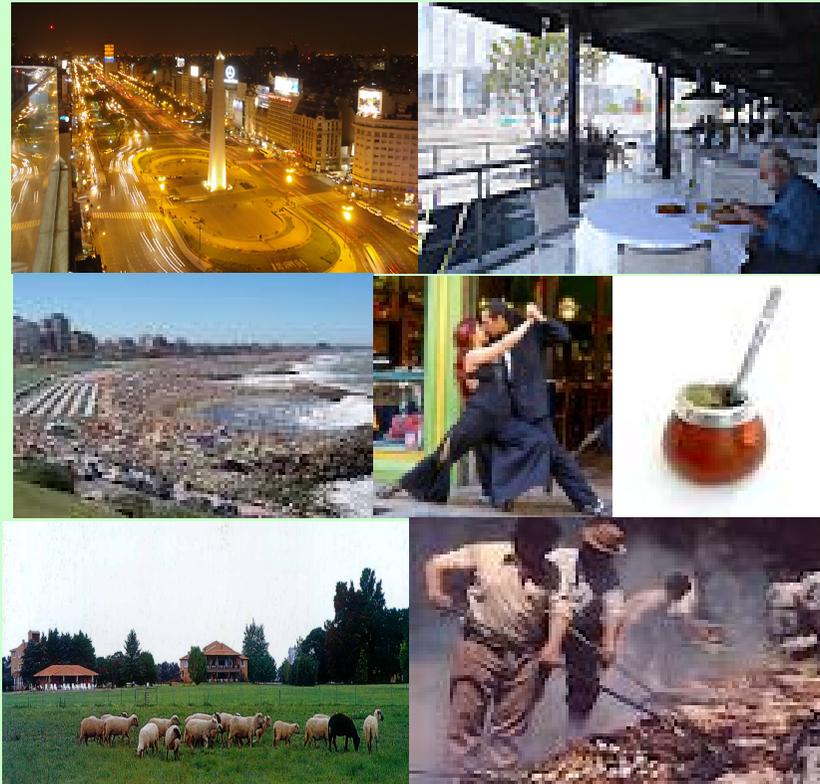
- 1- Identifica y menciona las provincias que integran cada región turística.
- 2- Investiga y explica en forma sintética las características de sus paisajes, economía y costumbres.
- 3- Elige una región, busca fotografías en la Web y selecciona las que consideres representativas para resaltar sus particularidades; finalmente, ordénalas formando una postal turística.
- 4- Justifica la selección de las imágenes con visión turística.

Ejemplo de aplicación de la actividad

Región: Buenos Aires

- 1- Integrada por la provincia y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- 2- Paisaje dominado por la Llanura Pampeana; su clima es Templado, posee costas sobre el Mar Argentino y es la región más importante del país en desarrollo agropecuario, fundamentalmente ganado vacuno y cultivo de cereales y oleaginosas.

3-Postal turística



4- Las imágenes seleccionadas muestran el **Obelisco**, símbolo que destaca a la ciudad de Buenos Aires, el **Tango** como manifestación cultural propia de la música rioplatense, **Puerto Madero**, moderno lugar turístico con bares y restaurantes de categoría, **Mar del Plata**, principal destino de vacaciones estivales, **turismo en estancias** como modalidad alternativa de alojamiento en el territorio provincial y las tradiciones del campo con el **asado** como comida típica y el **mate** representativo de las costumbres locales.

◆ TEMA: CIRCUITOS TURÍSTICOS REGIONALES

Propuesta N° 2

Estudio de Casos: Circuito Quebrada de Humahuaca

Ubicación Geográfica



Fuente:

<http://www.noroesteargentino.com/jujuy/recorridos-turisticos-jujuy/circuito-quebrada-jujuy.html>

Rutas de acceso



Fuente:

http://www.turismo.jujuy.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=3&lang=es

Actividades:

- 1- Explica dónde se ubica este circuito en el contexto nacional; considera localización geográfica y región turística a la que pertenece.
- 2- Identifica las principales rutas que recorren el circuito.
- 3- Averigua la distancia desde la ciudad de Córdoba a San Salvador de Jujuy y cómo se puede llegar. Puedes averiguarlo usando un buscador interactivo como el enlace http://www.ruta0.com/rutas_argentinas.aspx

Aspectos Generales

Fuente: <http://www.argentinaturismo.com.ar/jujuy/circuitoquebrada.php>

La **Quebrada de Humahuaca** se extiende en el centro de la provincia de **Jujuy** coloreando el horizonte de numerosos pueblitos. Pero más allá de su belleza paisajística, el recorrido se alimenta de tradiciones, historia y celebraciones.

Iglesias típicas del noroeste, museos multidisciplinarios, **yacimientos arqueológicos** de gran interés científico, ferias artesanales, festivales folklóricos, excursiones ecológicas, opciones de **turismo aventura** son los atractivos que se repiten de parada en parada permitiendo el conocimiento y la recreación.

Extraordinario patrimonio argentino, el **Circuito de la Quebrada** invita a descubrir poblados que trasladan en el tiempo a la vez que brindan buenos servicios turísticos.



Paisajes Quebradeños

Descripción del circuito

Fuente: <http://turismo.jujuy.com/circuitos-turisticos/la-quebrada>

Para llegar a la **Quebrada de Humahuaca**, desde el Sur, se parte de la Ciudad de **San Salvador de Jujuy** hacia el norte por la Ruta Nacional 9 llegando a la localidad de **Volcán**, primera localidad del corredor turístico de la Quebrada de Humahuaca donde se puede observar el Cerro Manzano de 3359 metros de altura.

Continuando por la misma ruta y junto al Río Grande se atraviesan las localidades de **Tumbaya**, donde se puede visitar la pintoresca Iglesia que data de 1796, y **Hornillos** donde se encuentra la Posta de Hornillos, lugar donde descansó el General Manuel Belgrano luego de las victorias de Salta y Tucumán.

Luego, se empalma 4 km hacia el Oeste por la Ruta Nacional 52 para llegar a la localidad de **Purmamarca** donde se puede observar el Cerro de los Siete Colores y el Camino de los Colorados, ubicado en la parte de atrás de Purmamarca. Retomando la Ruta Nacional 9 se llega a la localidad de **Maimará**, donde se encuentra el Cerro Paleta del Pintor y en su típico Cementerio enclavado en la montaña se puede observar cada 2 de Noviembre (día en el que se conmemora las almas), el culto que se les brinda a los familiares difuntos. Luego, se llega finalmente a la localidad de **Tilcara** donde se puede observar la presencia del Pucará de Tilcara, yacimiento arqueológico de enorme valor histórico descubierto en 1908. Uno de los más impactantes atractivos naturales en **Tilcara** es la **Garganta del Diablo** que se puede visitar en cualquier época del año. En el Enero Tilcareño se pueden vivir las costumbres prehispánicas que aún hoy se conservan en la región.

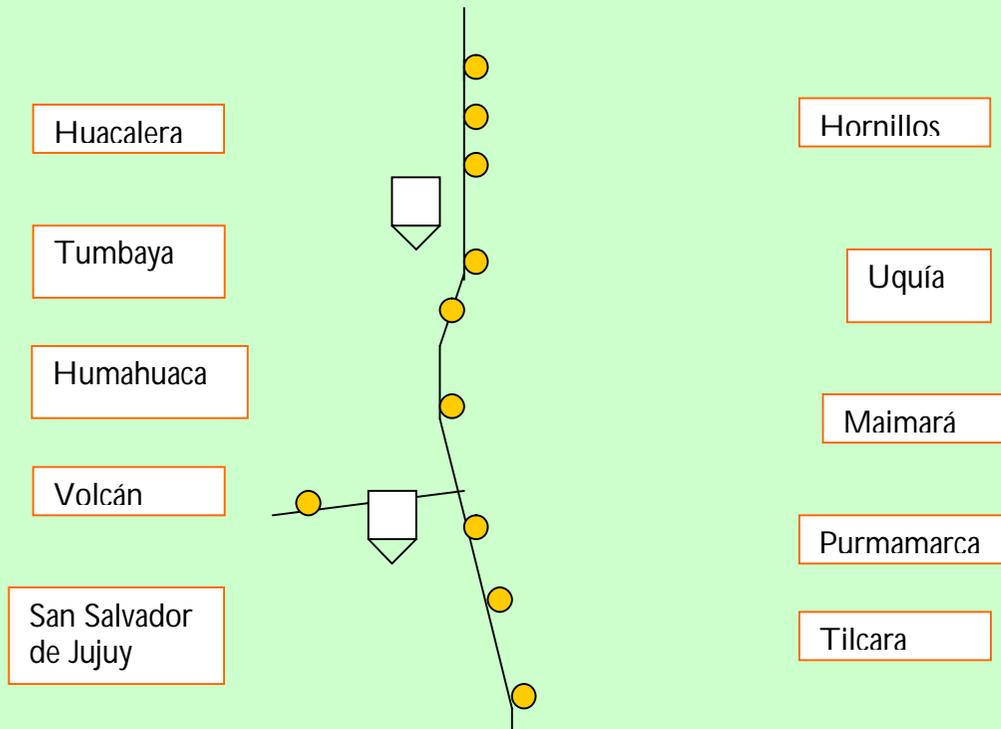
Continuando por la Ruta Nacional 9, se llega a la localidad de **Huacalera**, donde fueron descarnados los restos del General Unitario Juan Galo Lavalle para que no sea atrapado por los enemigos Federales que lo asesinaron. Continuando por el circuito y atravesando el Trópico de Capricornio, llegamos a la localidad de **Uquiá** donde se pueden observar, en la capilla de la misma, las imágenes de los Ángeles Arcabuceros.

Unos kilómetros más adelante llegamos a una de las localidades más importantes del circuito, **Humahuaca**, donde cada mediodía se puede observar una imagen de San Francisco Solano dando su bendición a la localidad. También se pueden recorrer sus calles angostas empedradas que conservan algunas casas bajas que guardan su fisonomía original. El Monumento a la Independencia se encuentra en la parte superior de las escalinatas que parten de la Plaza. Sirve de marco al anfiteatro del famoso encuentro de músicos, conocido como el Tantanakuy que se lleva a cabo todos los años. En el Carnaval de Humahuaca se pueden observar máscaras, trajes coloridos y ritos prehispánicos que se mantienen en la actualidad.

Actividad individual

Realiza una atenta lectura del texto y luego resuelve las siguientes propuestas:

1- Completa el diagrama de circuito de la Quebrada de Humahuaca colocando el número correspondiente a las rutas dentro del símbolo que las identifica y ubicando los cuadros de localidades en el orden que ocupan a lo largo del trazado del recorrido presentado (Arrastrar el cuadro hasta el sitio que ocupan en el circuito).



2- Identifica y menciona a qué localidad de la Quebrada corresponden las siguientes imágenes.



Cerro de los Siete Colores

Localidad:



Pucará o Fortaleza indígena

Localidad:



Posta donde descansó el Gral. Belgrano

Localidad:



Cerro Paleta del Pintor

Localidad:



Iglesia que data de 1796

Localidad:



Monumento a la Independencia

Localidad:

Actividad Grupal

Proyecto de Investigación

◆ TEMA: MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA QUEBRADA DE HUMAHUACA

La actividad consiste en dividir la tarea de investigación en equipos de trabajo, cada uno de los cuales seleccionará uno de los temas que se proponen a continuación para profundizar y completar los contenidos en estudio. Se sugieren también posibles aspectos a investigar, que pueden modificarse según requerimientos del docente o nuevas propuestas temáticas que puedan surgir de los grupos de trabajo a partir de la investigación efectuada.

- Artesanías locales.



Aspectos a investigar:

- Materiales predominantes.
- Técnicas tradicionales de elaboración.
- Productos para la venta.
- Actividades en que participa la población local.
- Lugares donde puede encontrarlas el turista.

- Carnavales quebradeños.



Aspectos a investigar:

- Época de realización del evento y duración.
- Lugares de realización.
- Características de la vestimenta y máscaras.
- Música autóctona que acompaña el evento.

- Gastronomía regional.



Aspectos a investigar:

- Platos típicos de la zona.
- Principales ingredientes destacando los de producción local.
- Explicación del procedimiento de preparación de un plato de la cocina regional.

- Fiesta de la Pachamama.



Aspectos a investigar:

- Época de realización de la celebración.
- Significado de la Pachamama para esta región.
- Características de la ceremonia.
- Lugares donde se realiza.

Se sugiere compartir los resultados de la investigación de cada grupo de trabajo en un plenario, tomando como guía para organizar la presentación de los temas los aspectos mencionados previamente y acompañar con imágenes o fotografías que ilustren el tema de estudio, como también -de ser posible- mostrar algunas artesanías, escuchar la música autóctona, llevar vestimenta propia del lugar, elaborar máscaras o presentar un plato de la cocina típica.

Actividad de fijación de los aprendizajes (Optativa)

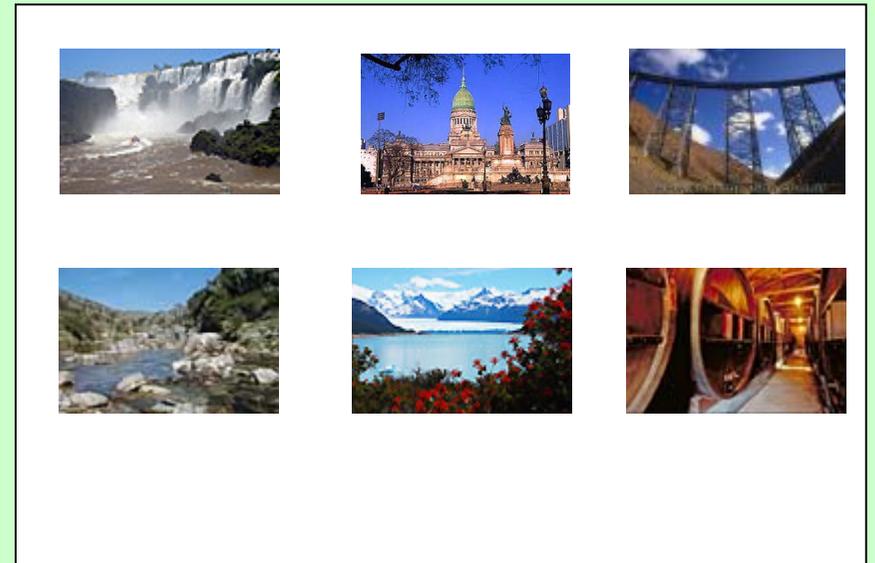
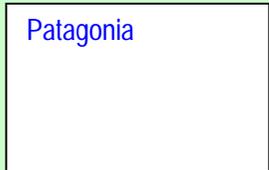
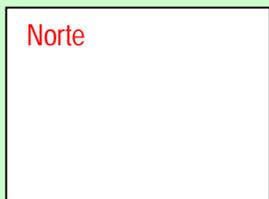
Propuesta N°3

Se intenta con esta propuesta afianzar los aprendizajes a través de la visualización de imágenes para identificar y distinguir las regiones y recursos turísticos de cada una de ellas. Se pretende que el estudiante adquiera destreza en la apreciación, diferenciación y aplicación de los saberes en el reconocimiento de lugares turísticos específicos y su relación con la dimensión socio-cultural regional.

Ejercicios:

1- Ubica en el recuadro correspondiente a cada región turística el paisaje que la representa. Puedes cortar y pegar o copiar y pegar las imágenes.

Regiones Turísticas



2- Identifica y aplica a cada recurso o lugar turístico mencionado en los cuadros el color utilizado para distinguir a cada región.

Referencias:

Región Norte

Región Cuyo

Región Patagónica

Región Centro

Región Litoral

Región Buenos Aires

Ejemplo

**Cueva de
las Manos**

**Mar del
Plata**

**Tren a las
Nubes**

**Estancias
Jesuíticas**

**Parque
Talampaya**

**Parque Nac.
Iguazú**

**Parque
Aconcagua**

**Termas de
Río Hondo**

**Península
Valdés**

**Valle de
Punilla**

3- Indica uniendo con una flecha a qué región corresponden las manifestaciones culturales y tradiciones que se enuncian:

Fiesta de la Vendimia

Región Norte

Música de Cuarteto

Humitas y Tamales

Carnaval de Gualeguaychú

Tango

Cordero a la llama

Región Cuyo

Región Patagónica

Región Centro

Región Litoral

Región Buenos Aires

Actividad de integración

Propuesta N° 4

Se desarrollarán los aprendizajes correspondientes la unidad a partir de un corredor turístico, con el propósito de transferir, interrelacionar y consolidar los saberes. Puede emplearse a modo de integración o de evaluación de la unidad, según criterio docente.

Corredor Turístico



La carretera más larga y espectacular de la Argentina. La mágica ruta nacional 40, a través de más de 5.000 Km por la Cordillera de los Andes, llega desde Cabo Vírgenes (Santa Cruz) hasta La Quiaca (Jujuy).

Trepa sobre el nivel del mar hasta casi 5.000 metros, atraviesa 236 puentes, cruza 18 importantes ríos, bordea 13 grandes lagos y salares, lleva a 20 reservas y parques nacionales, y conecta con 27 pasos cordilleranos.

La RN 40, creada en 1935, une de sur a norte once provincias de tres regiones del país. Patagonia: Santa Cruz, Chubut, Río Negro y Neuquén. Cuyo: Mendoza, San Juan y La Rioja. Norte: Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy.

Fuente:

<http://www.turismo.gov.ar/esp/atra/ruta/mruta.htm>

Actividades (para reforzar contenidos)

1- Con base en la lectura del texto anterior, menciona las regiones turísticas que atraviesa esta ruta en su recorrido y sus correspondientes provincias.

Región	Provincias

2- El corredor de la ruta nacional 40 permite acceder a varios sitios declarados **Patrimonios de la Humanidad** que están ubicados al oeste del país. Dichos Patrimonios son:



Parque Nac. Los Glaciares



Parque Talampaya



Cueva de las Manos



Parque Ischigualasto



Quebrada de Humahuaca

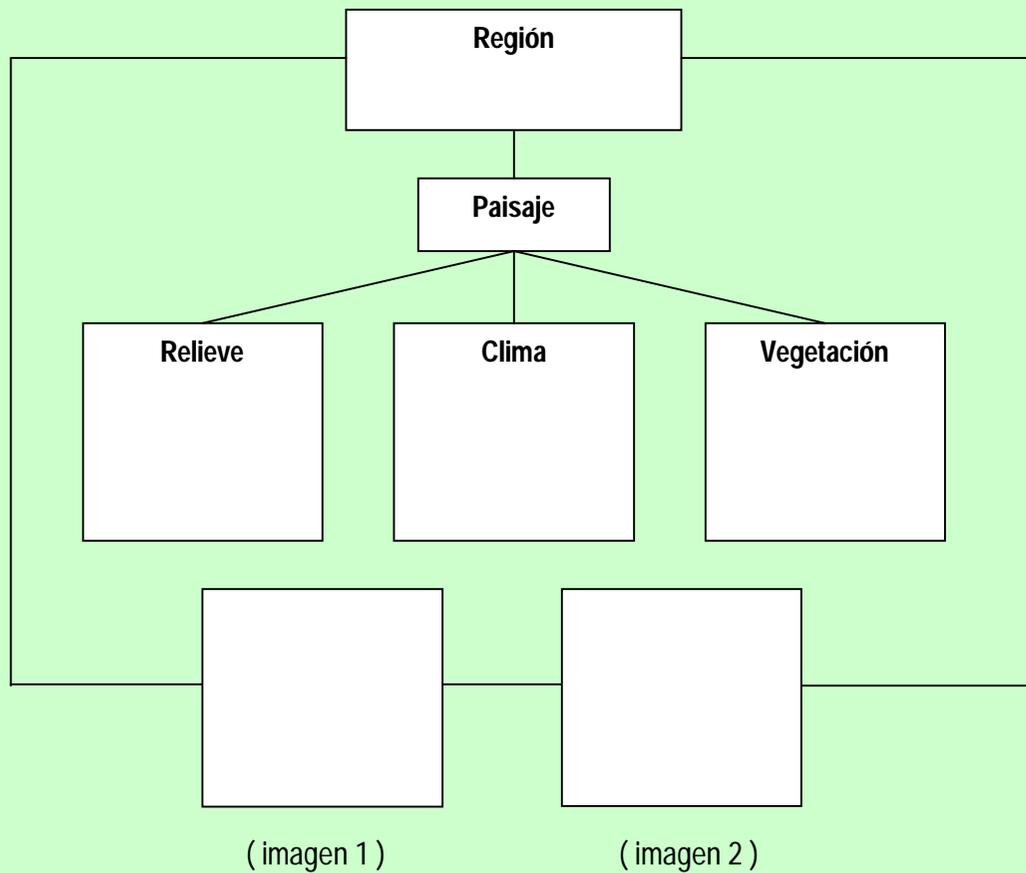
Selecciona uno de ellos y completa las siguientes **actividades** (para **integrar y consolidar** aprendizajes).

a- Completa los cuadros señalando la **ubicación geográfica** del recurso elegido.



b- Una vez identificada su región de pertenencia, realiza una síntesis sobre las características del **paisaje** de dicha región. Para ello, completa el esquema que se incluye a continuación mencionando los aspectos que se indican en los cuadros (Región-Relieve-Clima-Vegetación); sólo nombra la variedad dominante para cada uno de los temas sugeridos.

Luego busca en la Web y selecciona dos **imágenes** o fotografías representativas del paisaje de la región trabajada; copia y pega las ilustraciones en los espacios asignados para visualizar los componentes paisajísticos descritos en la actividad.



c- ¿Qué **actividades económicas** realizan los habitantes de la región?
 Selecciona dos entre las opciones sugeridas y comenta las producciones más relevantes del sector económico elegido.

AGRICULTURA	PESCA	EXPLOTACIÓN FORESTAL
GANADERÍA	INDUSTRIAS	SERVICIOS
COMERCIO		MINERÍA

Actividades de profundización y evaluación de los aprendizajes. (Opcional)

Propuesta N° 5

Esta propuesta se considera opcional, ya que implica un **trabajo de investigación** complementario a lo desarrollado en esta unidad didáctica, a la vez que requiere dominio de contenidos, reflexión, opinión fundamentada y valoración personal.

Se sugiere también que la actividad se realice en forma grupal para agilizar el trabajo mediante acciones compartidas, a la vez que el intercambio de ideas contribuya a enriquecer los resultados.

◆ TEMA: DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL. IMPACTOS

- 1- Cada grupo de trabajo seleccionará una región turística sobre la que desee investigar.
- 2- Búsqueda y selección de información de una región turística recurriendo para ello a diversas fuentes bibliográficas, guías turísticas, páginas Web y/o videos turísticos y publicaciones.
- 3- Elabora un informe tomando en consideración las siguientes consignas:
 - a- ¿Qué aportes a la economía regional se observan desde la actividad turística?
 - b- ¿Qué impactos ambientales produce el desarrollo turístico? Aplicar a un caso concreto.
 - c- ¿La población local participa del desarrollo turístico? ¿En qué acciones o puestos de trabajo?
 - d- Propone con fundamento estrategias que mejoren los rendimientos del Turismo en el lugar, integrando los aspectos económicos, ambientales y socioculturales.
- 4- Presentación en plenario compartiendo los resultados, exponiendo las problemáticas detectadas, para la realización de un debate áulico moderado por el docente.
- 5- Conclusiones grupales.